

LE NOUVEL OBSERVATEUR / September 2002

# Les choses de la vie

## Un style haute sécurité

Face aux périls de la jungle urbaine, créateurs et policiers britanniques s'associent pour combattre la délinquance grâce à des accessoires très fashion



Phonesafe



Backpack



Bodysafe

**V**ols de sac à main, arrachages de sacs à dos, braquages de portables... de tels incidents, bien que relativement mineurs, peuvent devenir un cauchemar. Mais que fait la police ? En Grande-Bretagne, du moins, elle se creuse les méninges... et fait appel aux créateurs et designers de mode. Pas n'importe lesquels, puisque l'initiative la plus remarquable vient du célèbre St Martins College of Art and Design, la plus chic, la plus hip, la plus *hype* des écoles de mode de la planète, qui a formé plusieurs générations de stars du chiffon, de Katharine Hammet à John Galiano ou Stella Mc Cartney.

Chargée du projet « Design Against Crime », le Dr. Lorraine Gamman a mis au point, avec l'aide d'experts en criminologie, un guide méthodologique sur le déterrom. Les étudiants de St Martins, ainsi que des universités de Sheffield et Salford, ont alors planché sur les éléments fournis. Le résultat de leurs travaux a fait l'objet le mois dernier d'une exposition qui pourrait donner quelques idées à M. Sarkozy et d'un concours national, dont les prix seront attribués le 23 septembre. Le tout sous la houlette du Design Council, organisme chargé de promouvoir le design en Grande-Bretagne. Déjà, la marque Vexed Genera-

tion, connue pour ses recherches sur les nouvelles matières et son style *urban wear* chic et trendy, lance, sous le label Karrysafe, une ligne d'accessoires branchés et sécuritaires, bientôt en vente dans des grands magasins comme Selfridges (l'équivalent britannique du Printemps ou des Galeries Lafayette).

Selon les statistiques, les jeunes hommes de 14 à 20 ans et les femmes de 25 à 35 ans constituent les populations les plus exposées. D'où l'idée de créer à leur intention des produits « jeunes », attractifs et très « fashion ». Avec une attention particulière aux utilisateurs de deux-roues et de rollers. Les études préalables distinguent entre *dipping* (vol dans la poche ou le sac à main), *slashing* (sac lacéré d'un coup de couteau), *snatching* (vol à l'arrachée) et *lifting* (sac subtilisé lors d'un moment d'inattention). Pour se garantir contre ces périls de la jungle urbaine, voici donc le Karryfront Screamer : un sac pour ordinateur portable à double bandoulière, offrant deux positions possibles (devant, pour la marche, dans le dos, pour le vélo) ; sa doublure de propylène semi-rigide le rend indechirable, sa fermeture Eclair est munie d'une serrure à combinaison chiffrée qui permet également d'accrocher le sac à

une barre dans le bus ou le métro. *Last - but not least -*, si malgré toutes ces dispositions le malfaiteur réussit à arracher l'objet récalcitrant, un signal d'alarme de 138 décibels lui vrille les oreilles, alertant le voisinage : le malandrin, déconfit, n'a plus qu'à s'esquiver en abandonnant sur place l'objet hurleur du délit. Tout cela pour la somme rondelette de 110 livres (172 euros), mais la sécurité n'a pas de prix. Plus abordables mais tout aussi involables, le sac à porter à l'épaule à 35 livres (55 euros) et l'ingénieux Hood-sack (sac-capuchon) à 80 livres environ (125 euros). Plus féminin, le Bodysafe, une ceinture-sous-vêtement bordée de dentelle où l'on glisse argent, carte de crédit ou téléphone portable : version sophistiquée et sexy de la classique banane des cyclistes, à 20 livres (32 euros). Ou encore, pour 15 livres (24 euros), le Phonesafe, fixant au poignet le téléphone portable.

Tout cela peut sembler extravagant, mais comme le fait remarquer Adam Thorpe, l'un des deux associés de Vexed Generation, « le design doit être inspiré par des considérations sociales, et il ne fait aucun doute que la criminalité dans la rue est l'une des premières préoccupations de beaucoup de nos contemporains ». Et Mrs. Gamman de conclure que si de tels accessoires peuvent aider à réduire le sentiment d'insécurité, notamment chez les jeunes (et leurs parents), ils contribuent ainsi à « une meilleure qualité de vie ».

MARJORIE ALESSANDRINI

Karrysafe Products, chez Selfridges, tél. : (44)0870 8377377 et sur [www.karrysafe.com](http://www.karrysafe.com)



Karryfront Screamer

